



ENQUETE DE CONJONCTURE

Septembre 2023

Table des matières

I. RESUME.....	1
II. RESULTATS PAR SECTEUR.....	2
1. <i>Secteur Primaire.....</i>	2
2. <i>Secteur de l'Industrie Manufacturière.....</i>	3
3. <i>Secteur de la Construction.....</i>	4
4. <i>Secteur du Commerce.....</i>	5
5. <i>Secteur des services.....</i>	6
III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL.....	7
IV. CONCLUSION.....	8
V. GUIDE METHODOLOGIQUE	9
VI. ANNEXE : SYNTHESE DES RESULTAT	12

I. RESUME

L'indice synthétique global a reculé en septembre 2023 par rapport au mois précédent, redevenant négatif, à -7,6 contre 13,91 le mois précédent. Ce recul a concerné principalement le secteur des services et de la manufacture.

Dans le secteur primaire, la confiance des entreprises est demeurée stable, l'indice de confiance s'est fixé à 21,2 comme au mois précédent. Les opinions ont également resté presque stable dans le secteur du commerce (60,7 contre 58,5).

L'activité s'est détériorée dans le secteur de la construction, l'indice de confiance est largement négatif à s'est établi à -85,3 contre -85,9 enregistré au mois précédent.

Par contre, la confiance dans les activités du secteur des services s'est détérioré, l'indice de confiance est passé de 23,3 le mois précédent à -24,7 au mois de septembre 2023.

Les opinions des chefs d'entreprises sur l'évolution future de l'activité au cours des trois prochains mois sont globalement optimistes dans les secteurs : primaire, manufacture, commerce et services. En revanche, elles sont pessimistes dans le secteur de la construction.

II. RESULTATS PAR SECTEUR

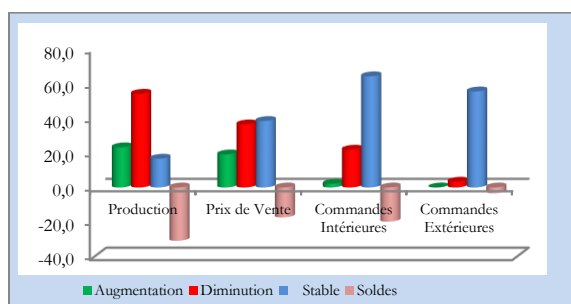
1. Secteur Primaire

Dans le secteur primaire, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur, s'est établi à 98,6% au mois d'août 2023.

1.1. Evolution du mois d'août 2023

Au mois de d'août 2023, les soldes d'opinion sont négatifs sur l'évolution des commandes tant intérieures (-19,8%) qu'extérieures (-3,4%) ainsi que sur l'évolution de la production (-31,0%) et des prix de vente (-17,4%).

Graphique 1 : Evolution du mois d'août 2023



1.2. Tendence générale du secteur au mois de septembre 2023

a. Situation actuelle des stocks

L'appréciation de la situation des stocks au mois de septembre 2023 est globalement bonne. Les soldes d'opinion sont positifs sur les carnets de commandes tant intérieures (17,8%) qu'extérieurs (17,6%) ainsi que sur les stocks des matières premières (3,7%). Par contre, le solde d'opinion est négatif sur l'évolution du stock de produits finis (-1,5%).

b. Indice de confiance

La conjoncture dans le secteur primaire a est resté stable au cours du mois de septembre 2023

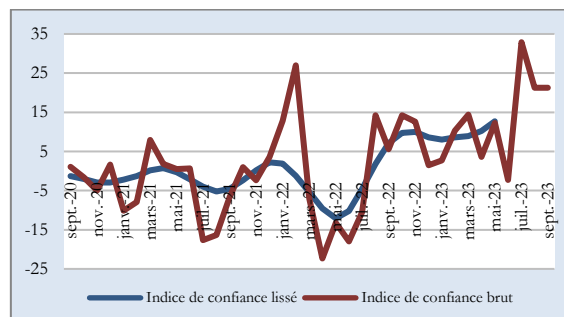
Selon les chefs d'entreprises enquêtées, la conjoncture au mois de septembre 2023 s'est stabilisé dans le secteur primaire.

Tableau 1 : Indice de confiance du secteur primaire (ICP)

Soldes d'Opinion	août-23	sept-23
Questions		
Tendance future de la production (1)	47,6	47,6
Total des carnets de commandes (2)	17,6	17,6
Stocks de produits finis (3)	-1,5	-1,5
(ICP) = ((1) + (2) + (3))/3	21,2	21,25

L'indice de confiance dans le secteur primaire est demeuré stable au mois de septembre 2023, s'établissant à 21,25 comme au mois précédent.

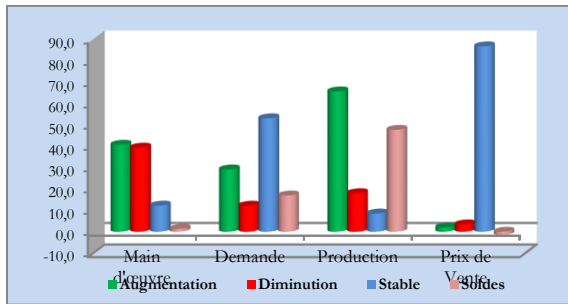
Graphique 2 : Evolution de l'indice de Confiance



1.3. Perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Les perspectives sur les trois prochains mois sont optimistes. Les soldes d'opinion sont positifs sur l'évolution future de la demande (16,9%), sur l'évolution future de la main d'œuvre (1,3%) et de la production (47,6%). Par contre, le solde d'opinion sur l'évolution future des prix de vente est négatif (-1,4%).

Graphique 3 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois



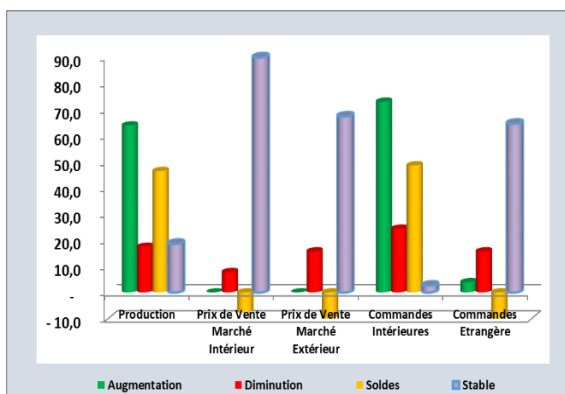
2. Secteur de l'Industrie Manufacturière

Dans le secteur de l'industrie manufacturière, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur, s'est établi à 97,6% au mois de septembre 2023.

2.1. Evolution du mois d'août 2023

Par rapport au mois d'avant, les soldes d'opinions sont positifs sur le niveau de la production (46,5%) et des commandes intérieures (48,6%). Par contre, les prix de vente appliqués sur le marché intérieur (92,2%) et extérieur (67,4%) ainsi que les commandes étrangères (64,6%) sont restés stables d'après la plupart des entreprises enquêtés.

Graphique 4 : Evolution du secteur au mois de d'août 2023



2.2. Tendence du secteur au mois de septembre

a. Niveau de stocks

Au mois de septembre 2023, les soldes d'opinions sont négatifs. Ils sont établis à -4,7% sur le stock de produits finis, à -23,5% sur le niveau des stocks de matières premières. Ils sont de -26,0% sur les commandes intérieures et de -16,4% sur les commandes extérieures.

b. Indice de confiance

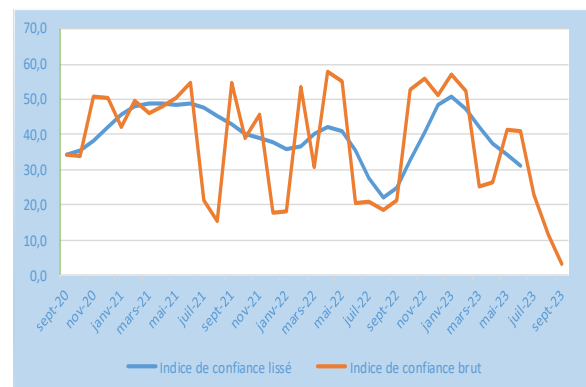
Selon les chefs d'entreprises enquêtés, l'activité a reculé au mois de septembre 2023.

Tableau 2: Indice de confiance

Questions	Index	
	août-23	sept-23
Tendance future de la production (1)	76,0	50,5
Total des carnets de commandes intérieures (2)	-17,6	-26,0
Prévision de la demande locale (3)	0,3	-7,0
Stocks de produits finis (4)	-13,5	-4,7
(ICM)=((1)+(2)+(3)+(4))/4	11,3	3,2

L'indice de confiance du secteur manufacturier s'est établi à 3,2 au mois de septembre 2023 contre 11,3 enregistré le mois précédent, ce qui traduit un recul du niveau d'activité dans ce secteur.

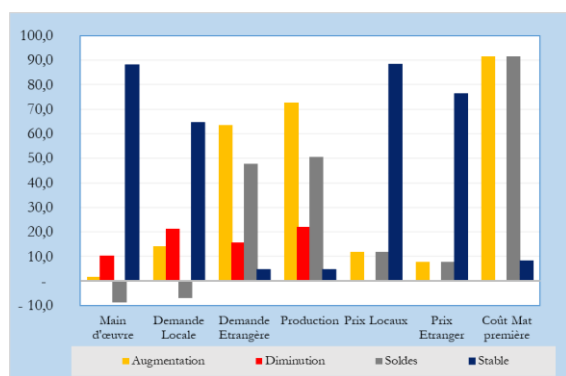
Graphique 5 : Evolution de l'indice de Confiance



2.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Les perspectives des trois mois prochains sont optimistes. Les opinions exprimées par la majorité des chefs d'entreprises enquêtés montrent que la main d'œuvre (87,9%), des prix tant locaux (88,2%) qu'étranger (76,3%) et demande locale (64,5%) demeureront stables. Toutefois l'évolution de demande étrangère (63,5%) et celle de la production (72,7%) pourraient augmenter, en plus du coût des matières premières qui continuera aussi à augmenter d'après 91,5% des opinions de chefs d'entreprises ayant répondu le questionnaire.

Graphique 6 : Les perspectives sur les trois prochains mois



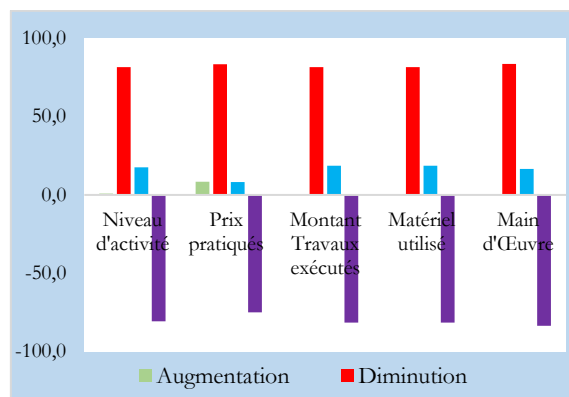
3. Secteur de la Construction

Dans le secteur de construction, le taux de participation à l'enquête de conjoncture du mois de septembre 2023, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur, est de 92,4%.

3.1. Evolution du mois d'août 2023

Les soldes d'opinions sont négatifs au cours du mois d'août 2023. Ils se sont établis à -80,5% sur le niveau d'activité et à -83,5% sur la main d'œuvre. Il s'est établi à -81,4% sur le montant des travaux exécutés et sur le matériel utilisé. Quant aux prix pratiqués, le solde est de -74,7%.

Graphique 7 : Evolution du mois d'août 2023

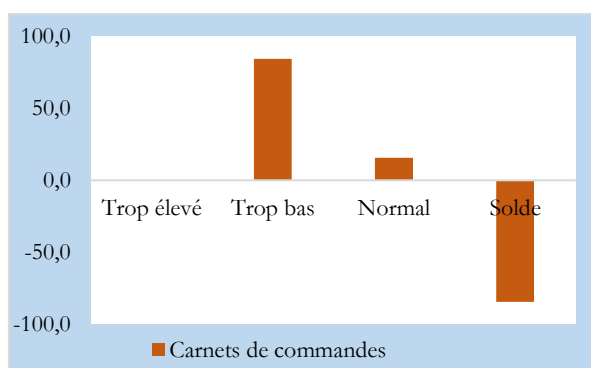


3.2. Tendance du secteur au mois de septembre 2023

a. Carnets de commandes

D'après 84,4% des chefs d'entreprises ayant répondu au questionnaire, le niveau des carnets de commande au mois de septembre 2023 est trop bas tandis que 15,6% d'autres le jugent normal.

Graphique 8: Evolution des carnets de commandes de commandes



b. Indice de confiance

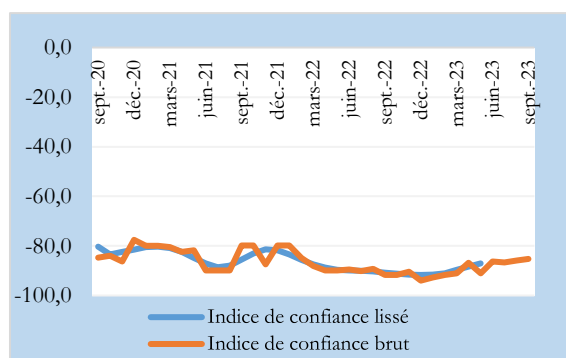
L'activité est restée presque stable dans le secteur de la construction au cours du mois de septembre 2023.

Tableau 3 : Indice de confiance du secteur de la construction

Questions	Soldes d'opinions	
	août-23	sept-23
Matériel utilisé(1)	-81,4	-81,4
Carnets de commandes(2)	-84,4	-84,4
Prévision de demande(3)	-91,9	-90,0
(ICC)=(1+2+3)/3	-85,9	-85,3

L'indice de confiance du secteur de la construction (ICC) s'est établi à -85,3% au mois de Septembre 2023 contre -85,9% enregistré le mois précédent ; ce qui montre que l'activité a continué à se détériorer dans ce secteur.

Graphique 9: Evolution de l'indice de confiance



3.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois

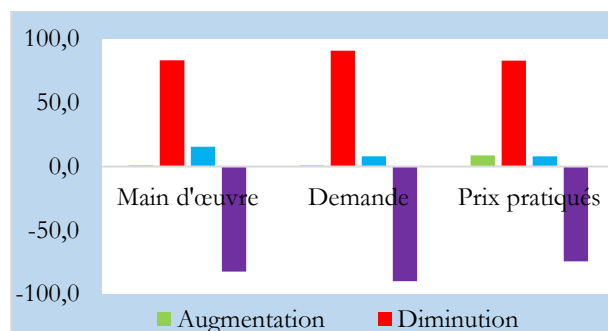
Les perspectives sur les trois prochains mois sont pessimistes. Selon 83,5% des chefs d'entreprises qui ont répondu au questionnaire, le niveau de la main d'œuvre diminuerait tandis que 15,6% d'autres affirment qu'il resterait stable et 1,0% affirment qu'il pourrait augmenter.

Le niveau de la demande diminuerait selon 91,0% des chefs d'entreprises tandis que 8,1% d'autres estiment qu'il resterait inchangé et 1,0% affirment qu'il pourrait augmenter.

Pour les prix pratiqués, 8,7% des chefs d'entreprises affirment qu'ils pourraient

augmenter ; 83,2% affirment qu'ils pourraient diminuer tandis qu'ils demeureraient inchangés pour 8,1% d'autres.

Graphique 10 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois



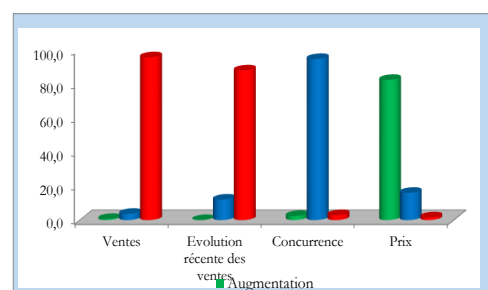
4. Secteur du Commerce

Dans le secteur du commerce, le taux de participation à l'enquête de conjoncture, pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur, est de 93,0% au mois de septembre 2023.

4.1. Evolution du mois d'août 2023

Par rapport au mois précédent, les soldes d'opinion sont négatifs sur les ventes si on exclut les changements saisonniers normaux (-95,0%), l'évolution récente des ventes (-88,0%) et la concurrence (-0,5%) tandis ce que le solde est positif sur les prix pratiqués (+80,8%).

Graphique 11 : Evolution du mois d'août 2023



4.2. Tendance générale du secteur au mois de septembre 2023

a. Situation actuelle de stocks

Selon les opinions exprimées par les chefs d'entreprises enquêtées, le niveau de stocks au début du mois de septembre 2023 est jugé trop bas par 88,3%.

b. Indice de confiance

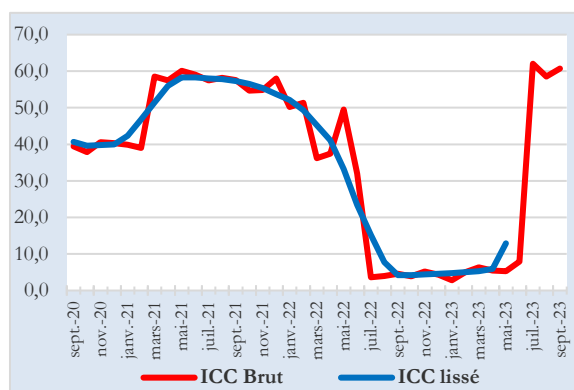
L'activité s'est améliorée dans le secteur du commerce au cours du mois de septembre 2023.

Tableau 4 : Indice de confiance

ICC au cours des deux derniers mois		
Mois	août-23	sept-23
Stocks (3)	-82,0	-85,4
Ventes (2)	10,9	8,5
Commandes (1)	82,7	88,2
ICC = [(1)+(2)-(3)]/3	58,5	60,7

L'indice de confiance du secteur commerce (ICC) s'est établi à 60,7 contre 58,5 le mois précédent, ce qui traduit une amélioration d'activité dans ce secteur.

Graphique 12 : Evolution de l'ICC

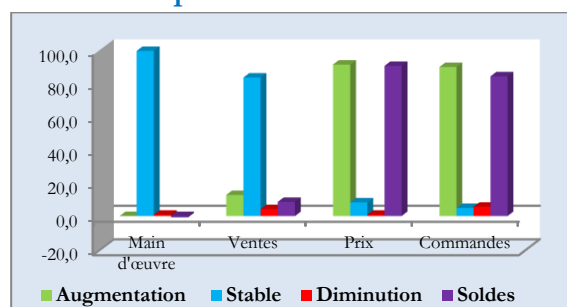


4.3. Perspectives du secteur commerce sur les trois prochains mois

Les perspectives sur les trois prochains mois sont globalement optimistes. Les opinions exprimées par la majorité des chefs d'entreprises enquêtées montrent que les niveaux du personnel (99,2%) et les ventes (83,2%) seraient stables au moment où les

prix pratiqués (91,0%) et les commandes (89,5%) augmenteraient.

Graphique 13 : Perspectives du secteur sur les trois prochains mois



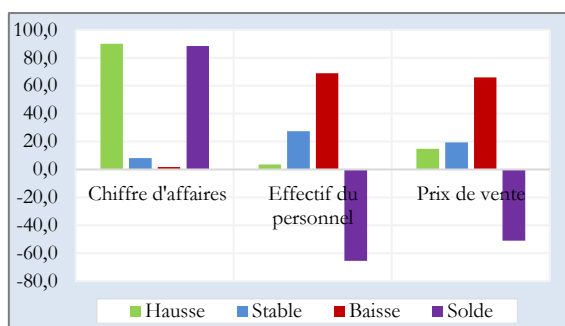
5. Secteur des services

Le taux de participation à l'enquête de conjoncture dans le secteur des services pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur a été de 76,0% au mois de septembre 2023.

5.1. Evolution du mois d'août 2023

Par rapport au mois précédent, les entreprises enquêtées dans le secteur des services ont présenté des opinions variées quant à l'évolution de leurs activités en août 2023. Les soldes des opinions sont positifs pour le chiffre d'affaires (88,5%) tandis qu'ils sont négatifs pour le prix de vente (-51,1%) et pour l'effectif du personnel (-65,5%).

Graphique 14 : Evolution d'août 2023



5.2. Tendance générale du secteur au mois de septembre 2023

a. Situation actuelle de la demande des services

Le niveau de la demande des services a été jugé inférieur à la normale par la majorité des entreprises enquêtées (85,2%) pour le mois de septembre 2023.

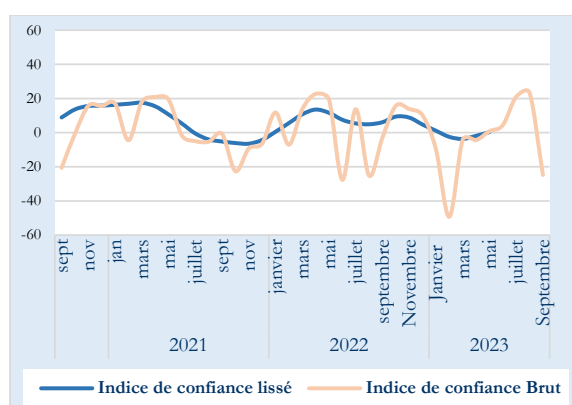
c. Indice de confiance

L'activité dans ce secteur a donc diminué au mois de septembre 2023, l'indice de confiance dans le secteur des services s'étant fortement détérioré par rapport au mois précédent, se fixant à -24,8 contre 23,3%.

Tableau 5 : Indice de confiance

Questions	Soldes d'opinions	
	août-23	sept-23
Tendance future de l'emploi (1)	64,6	59,9
Niveau actuel de l'activité (2)	-17,9	-85,2
Tendance future de l'activité (3)	23,1	-49,1
(ICS) = ((1) + (2) + (3))/3	23,3	-24,8

Graphique 15 : Evolution de l'indice de Confiance



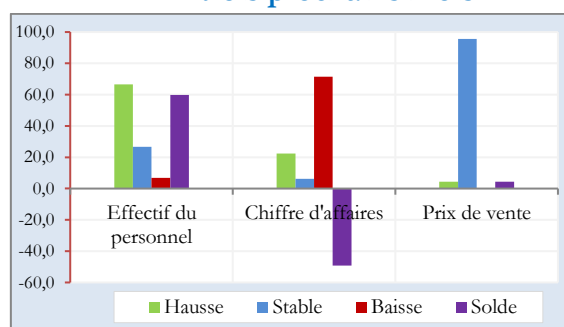
5.3. Les perspectives sur les trois prochains mois

Dans les trois prochains mois, les perspectives d'activité sont optimistes pour l'effectif du personnel et les tarifs pratiqués tandis qu'elles sont pessimistes pour le chiffre d'affaires ; comme l'ont signalé les chefs des entreprises enquêtées.

En effet, pour l'effectif du personnel employé, 66,6% des entreprises du secteur des services anticipent une augmentation ; 26,6% une stabilité ; et 6,8% une baisse. Pour les tarifs appliqués aux services ; la majorité des entreprises enquêtées anticipent une stabilité (95,7%), tandis d'autres (4,3%) prévoient une hausse.

Concernant le chiffre d'affaires, 71,4% des entreprises enquêtées pourraient enregistrer une diminution, 22,3% une augmentation ; et 6,3% une stabilité.

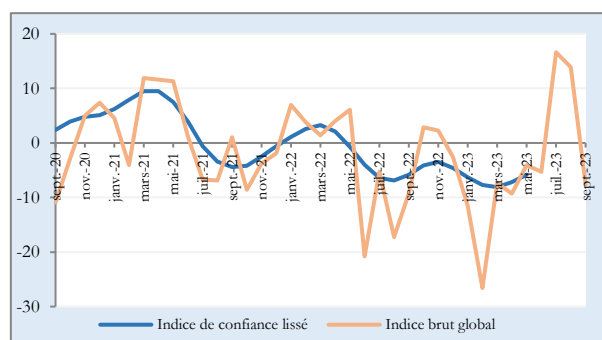
Graphique 16 : Perspectives sur les trois prochains mois



III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL

Par rapport au mois précédent, l'indice synthétique global a reculé et est redevenu négatif au mois de septembre 2023, s'établissant à -7,6 contre 13,9 le mois précédent. Ce recul a concerné principalement le secteur des services et de la manufacture.

17 : Courbe synthétique globale



IV. CONCLUSION

Les taux de participation à l'enquête de conjoncture pondérés par les chiffres d'affaires des entreprises sont globalement satisfaisants dans tous les secteurs, avec une moyenne de 91,5%.

L'indice synthétique global a fortement reculé en septembre 2023 et est redevenu négatif, après les deux mois précédents où il était positif. Ce recul de l'indice est principalement tiré par le recul de la confiance dans secteur des services, lequel est le plus pondéré.

Les chefs d'entreprises dans la plupart des secteurs d'activité ont exprimé des opinions optimistes quant à l'évolution future de l'activité au cours des trois prochains mois, excepté le secteur de la construction dont les opinions sont pessimistes.

L'équipe chargée du suivi de l'enquête de conjoncture

Secteur primaire : NDAYISENGA Phocas

Secteur de la Manufacture : NIYONKURU Abraham

Secteur de la Construction : NDAYIZEYE Honoré

Secteur du Commerce : NAHIMANA Egide

Secteur des Services : NDUWIMANA Désiré

V. GUIDE METHODOLOGIQUE

0. INTRODUCTION

La prise de décision en matière de politique économique dépend très souvent de la disponibilité de l'information conjoncturelle dans un délai court. Les informations disponibles avec un certain délai, notamment celles de la comptabilité nationale, restent importantes pour l'analyse mais sont davantage adaptées aux besoins des études rétrospectives des évolutions conjoncturelles et de leurs déterminants. Le suivi mensuel et/ou trimestriel de la conjoncture sectorielle est donc d'une importance capitale.

C'est dans ce souci que les enquêtes de conjoncture d'opinion sont menées auprès des entreprises. Les anticipations des chefs d'entreprise sont souvent utilisées pour déceler les tendances de la conjoncture économique. La disponibilité d'informations fiables et rapides de prévisions à court terme est particulièrement importante pour une Banque Centrale pour la prise de décision basée sur une évaluation correcte de la conjoncture économique. De même, l'entreprise peut se situer dans son secteur ou connaître l'évolution globale de l'économie.

1. Périodicité

L'enquête de conjoncture est produite avec une périodicité mensuelle, ce qui présente un grand intérêt dans la mesure où elle permet de déceler plus rapidement les retournements de l'activité économique. Toutefois, il existe un volet trimestriel pour les secteurs de l'industrie de la manufacture et primaire.

2. Le champ de l'enquête

- Base de sondage

La base de sondage est constituée de la liste exhaustive des grandes et moyennes entreprises recensées par l'OBR.

Le choix de la population cible a été fait en tenant compte de la structure de l'économie burundaise. Les entreprises sont réparties en cinq (5) principaux secteurs ci-après :

- Le secteur primaire ;
- Le secteur de l'industrie manufacturière ;
- Le secteur de construction (Bâtiments) ;
- Le secteur de commerce ;
- Le secteur des services ;

La répartition des entreprises par secteur a été effectuée suivant la nomenclature générale des activités économiques NAEMA (Nomenclature d'Activités pour les Etats Membres de l'AFRISAT).

- *Echantillonnage*

Le choix de l'échantillon a été déterminé par le poids du chiffre d'affaire dans les secteurs. Les entreprises de chaque secteur totalisent plus ou moins 80% du chiffre d'affaire du secteur.

3. Etapes de l'enquête

- *Collecte*

La collecte se fait mensuellement, les questionnaires ont été envoyés aux entreprises faisant partie de l'échantillon. Ils sont retournés par voie électronique ou par courrier.

Le questionnaire est rempli par une personne exerçant une fonction dirigeante ou disposant d'une vue d'ensemble sur les activités exercées par son entreprise.

- *Saisie et Contrôle*

Les réponses sont saisies après contrôle dans un tableau en Excel et les calculs sont effectués par étapes.

- *calcul et analyse des résultats*

**Pondération des résultats bruts*

Etant donné que les entreprises et secteurs n'ont pas la même influence sur l'activité économique, à cause d'une différence de taille ou d'importance, on ne peut pas dégager la tendance conjoncturelle dans un secteur ou ensemble de secteurs par une simple addition des réponses individuelles. A cet effet, la réponse de l'entreprise est pondérée par une valeur (chiffre d'affaires) qui reflète l'importance de l'entreprise à l'intérieur d'un secteur.

**Pondération des secteurs et des branches d'activité*

Pour rassembler les résultats agrégés par secteur dans l'ensemble d'une branche d'activité ou pour regrouper les branches d'activités pour obtenir l'activité économique globale, il est recommandé d'utiliser la valeur ajoutée comme variable pour la pondération. De cette façon, les résultats conjoncturels reflèteront au plus près les mouvements du PIB. Les informations relatives à la valeur ajoutée pour les différents secteurs proviennent en général des statistiques des comptes nationaux.

• *Les soldes de réponse*

Chaque question peut avoir une des trois réponses suivantes : augmentation, inchangé ou diminution. Le solde est la différence entre le pourcentage de réponses positives ("augmentation" ou "supérieur à la normale") et le pourcentage de réponses négatives ("diminution" ou "inférieur à la normale"). Il est calculé comme suit : $S = ("+") - ("-")$.

La variation de la conjoncture s'explique par la comparaison des opinions optimistes (augmentation) et des opinions pessimistes (diminution).

La tendance de la conjoncture est expliquée par les soldes (positifs ou négatifs). Le solde positif doit être interprété comme la dominance des opinions optimistes.

**calcul de l'indice de confiance*

Une fois les soldes de réponses établis, un indicateur synthétique est ensuite calculé pour chaque secteur en effectuant la moyenne arithmétique des soldes de certaines questions jugées pertinentes qui résument les appréciations et les

attentes des chefs d'entreprises à l'égard de la situation générale des chiffres affaires. De ce fait, le calcul de l'indice de confiance diffère d'un secteur à l'autre car les questions à prendre en considération ne sont pas les mêmes pour tous les secteurs.

- ***Représentation graphique***

Les résultats sont représentés par des graphiques qui montrent les pourcentages des réponses (augmentation, stable ou diminution).

VI. ANNEXE : SYNTHÈSE DES RESULTAT

1. Primaire

PRIMAIRE							
Question N°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applicable	Non Réponse	Soldes
1	Production	23,3	16,7	54,3	5,7	0,0	-31,0
2	Prix de Vente	19,2	38,5	36,6	5,7	0,0	-17,4
3	Commandes Intérieures	2,1	64,3	21,9	11,6	0,0	-19,8
4	Commandes Extérieures	0,0	55,6	3,4	41,1	0,0	-3,4
	Appréciation	Trop élevé	Normal	Trop bas	Non Applic	Non Réponse	Soldes
5	Stocks Produits finis	4,0	84,8	5,5	5,7	0,0	-1,5
6	Stocks Matières premières	4,4	86,1	0,7	8,8	0,0	3,7
7	Commandes Intérieures	37,8	36,3	20,1	5,8	0,0	17,8
8	Commandes Extérieures	42,3	10,2	24,7	22,8	0,0	17,6
	Prévisions	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applic	Non Réponse	Soldes
9	Main d'œuvre	40,6	12,2	39,3	5,7	2,2	1,3
10	Demande	29,1	53,0	12,2	5,7	0,0	16,9
11	Production	65,6	8,5	18,0	5,7	2,2	47,6
12	Prix de Vente	2,0	86,7	3,4	5,7	2,2	-1,4

2. Manufacture

MANUFACTURE						
Question N°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applicable	Soldes
1	Production	63,9	18,6	17,4	-	46,5
2	Prix de Vente Marché Intérieur	-	92,2	7,8	-	- 7,8
3	Prix de Vente Marché Extérieur	-	67,4	15,7	16,9	- 15,7
4	Commandes Intérieures	73,0	2,6	24,4	-	48,6
5	Commandes Etrangère	3,9	64,6	15,7	15,8	- 11,8
	Appréciation	Trop élevé	Normal	Trop bas	Non Applicable	Soldes
6	Stocks Produits finis	7,9	79,2	12,7	0,2	- 4,7
7	Stocks Matières premières	-	76,5	23,5	-	- 23,5
8	Commandes intérieures	0,4	73,1	26,4	-	- 26,0
9	Commandes extérieures	0,4	67,4	16,8	15,4	- 16,4
	Prévisions	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applicable	Soldes
10	Main d'œuvre	1,7	87,9	10,4	-	- 8,8
11	Demande Locale	14,3	64,5	21,3	-	- 7,0
12	Demande Etrangère	63,5	5,0	15,7	15,8	47,8
13	Production	72,7	5,1	22,2	-	50,5
14	Prix Locaux	11,8	88,2	-	-	11,8
15	Prix Etranger	7,9	76,3	-	15,8	7,9
16	Coût Mat première	91,5	8,5	-	-	91,5

3. Construction

Question n°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
1	Niveau d'activité	1,0	17,6	81,4	-80,5
2	Prix pratiqués	8,5	8,3	83,2	-74,7
3	Montant Travaux exécutés	0,0	18,6	81,4	-81,4
4	Matériel utilisé	0,0	18,6	81,4	-81,4
5	Main d'Œuvre	0,0	16,5	83,5	-83,5
	Appréciation	Trop élevé	Normal	Trop bas	Solde
6	Carnets de Commandes	0,0	15,6	84,4	-84,4
	Prévisions	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
7	Main d'œuvre	1,0	15,6	83,5	-82,5
8	Demande	1,0	8,1	91,0	-90,0
9	Prix pratiqués	8,7	8,1	83,2	-74,5

4. Commerce

Question N°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
1	Ventes	0,6	3,7	95,7	-95,0
2	Evolution récente des ventes	0,0	12,0	88,0	-88,0
3	Concurrence	2,4	94,7	2,9	-0,5
4	Prix	82,4	16,0	1,6	80,8
	Appréciation	Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
5	Stocks	2,9	8,8	88,3	-85,4
	Prévisions	Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
6	Main d'œuvre	0,0	99,2	0,8	-0,8
7	Ventes	12,6	83,2	4,2	8,5
8	Prix	91,0	8,2	0,8	90,2
9	Commandes	89,5	4,9	5,6	84,0

5. Services

	Tendance du mois d'avant	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
1	Chiffre d'affaires	90,1	8,2	1,6	88,5
2	Effectif du Personnel	3,5	27,5	69,0	-65,5
3	Prix de vente	14,8	19,3	65,9	-51,1
	Appréciation actuelle	Supérieur à la normale	Normale	Inférieur à la normale	Solde
4	Niveau actuel de la demande	0,0	14,8	85,2	-85,2
	Prévision des 3 prochains mois	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
5	Effectif du personnel	66,6	26,6	6,8	59,9
6	Chiffre d'affaires	22,3	6,3	71,4	-49,1
7	Prix de vente	4,3	95,7	0,0	4,3