



# ENQUETE DE CONJONCTURE

Février 2018

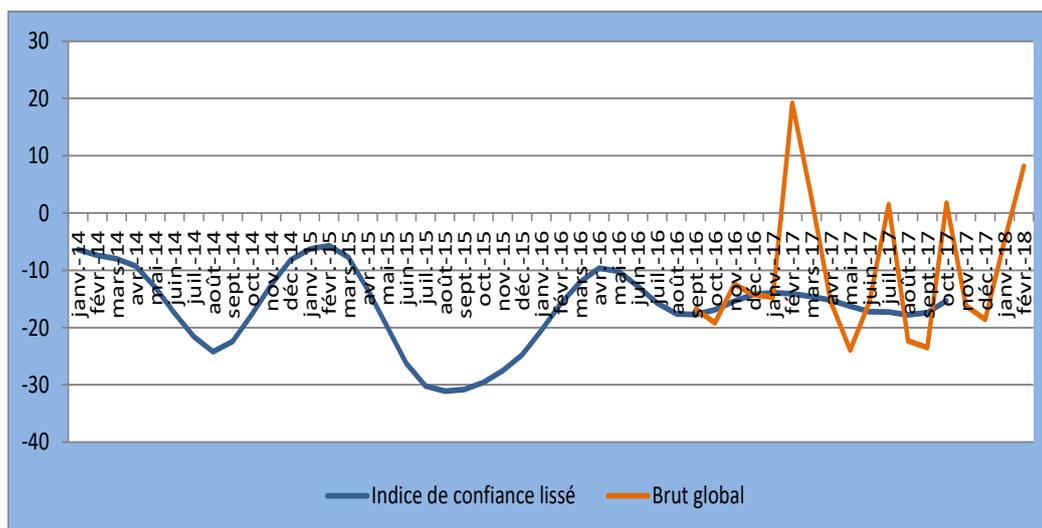
## Table des matières

<b>I. INDICATEUR SYNTHETIQUE GLOBAL .....</b>	<b>1</b>
<b>II. RESULTATS DU MOIS DE FEVRIER 2018 PAR SECTEUR .....</b>	<b>2</b>
<i>1. Secteur Primaire.....</i>	<i>2</i>
<i>2. Secteur de l'Industrie Manufacturière.....</i>	<i>3</i>
<i>3. Secteur de la Construction .....</i>	<i>4</i>
<i>4. Secteur du Commerce.....</i>	<i>6</i>
<i>5. Secteur des Services .....</i>	<i>7</i>
<b>III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL .....</b>	<b>8</b>
<b>IV. CONCLUSION.....</b>	<b>9</b>
<b>V. GUIDE METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>10</b>
<b>VI. ANNEXE : SYNTHESE DES RESULTATS .....</b>	<b>14</b>

## I. INDICATEUR SYNTHETIQUE GLOBAL

La conjoncture du mois de février 2018 s'est améliorée par rapport au mois précédent. L'indice synthétique global bien qu'il ait resté négatif s'est amélioré, s'établissant à -4,9 contre -16,2 le mois précédent.

**Courbe Synthétique globale**



*Source : Données de l'enquête de février 2017*

L'activité a progressé dans le secteur primaire, l'indice de confiance s'est établi à 14,1 contre 6,5 le mois précédent. L'activité s'est également améliorée dans le secteur de la manufacture malgré que l'indice de confiance ait demeuré négatif, s'établissant à -21,9 contre -23,9 le mois précédent.

Dans le secteur de la construction, l'activité a régressé, l'indice de confiance s'est établi à -89,2 contre -35,3 le mois précédent. Dans le secteur commerce, l'indice de confiance s'est accru, passant de 56,1 à 78,9 d'un mois à l'autre.

Dans le secteur des services, l'activité a progressé, l'indice de confiance est passé de -20,0 contre 12,7 d'un mois à l'autre.

Concernant les perspectives sur les trois prochains mois, les opinions des chefs d'entreprises sont optimistes dans le secteur primaire, commerce et les services tandis qu'elles sont pessimistes dans le secteur de la manufacture et de la construction.

## II. RESULTATS DU MOIS DE FEVRIER 2018 PAR SECTEUR

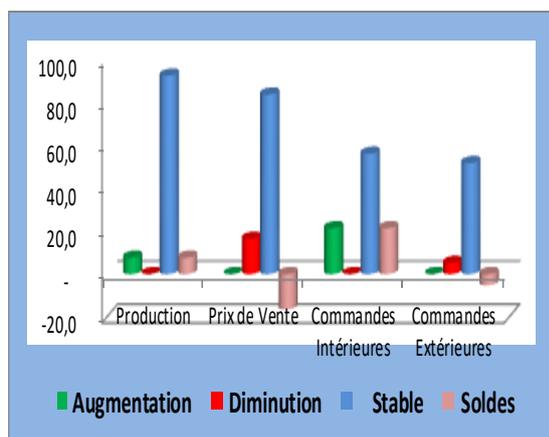
### 1. Secteur Primaire

Dans le secteur primaire, le taux de participation à l'enquête de conjoncture du mois de février 2018 a été de 93,9 % s'il est pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises.

#### Evolution du mois de janvier 2018

L'évolution du secteur primaire au mois de janvier 2018 par rapport au mois précédent montre que les soldes d'opinion sont positifs pour l'évolution de la production (+7,6 %) et pour les commandes intérieures (+21,3 %) tandis que les soldes sont négatifs pour les ventes (-16,4 %) ainsi que pour les commandes extérieures (-5,2 %).

**Graphique 1 : Evolution du mois de janvier 2018**



#### 1.1. Tendence générale du secteur au mois de février 2018

##### a. Situation actuelle des stocks

Au mois de février 2018, les soldes d'opinions sur les stocks des produits finis sont de 18,7% et sont très bas pour les

matières premières (-37,7%). Les carnets de commande sont aussi bas tant au niveau local (-21,1%) qu'étranger (-23,4 %).

#### Indice de confiance

**La conjoncture s'est globalement améliorée dans ce secteur au mois de février 2018....**

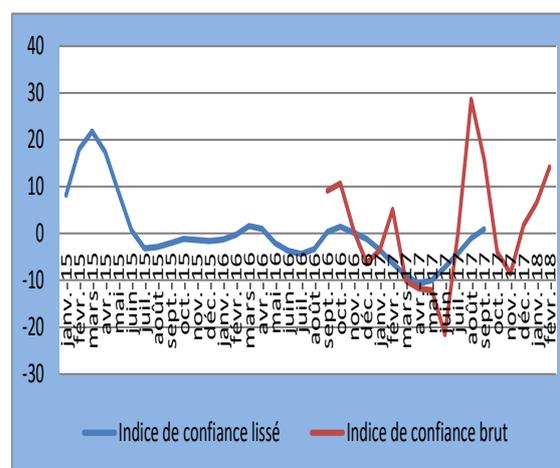
Selon les chefs d'entreprises enquêtées, la conjoncture du mois de février 2018 s'est améliorée dans ce secteur.

**Tableau 1 : Indice de confiance du secteur primaire (ICP)**

Soldes d'Opinion	janv-18	févr-18
Questions		
Tendance future de la production (1)	33,3	46,9
Total des carnets de commandes (2)	- 26,4	- 22,8
stocks de produits finis (3)	12,5	18,2
<b>(ICP) = ((1) + (2) + (3))/3</b>	<b>6,5</b>	<b>14,1</b>

L'indice de confiance a augmenté au mois de février 2018, passant de 6,5 à 14,1 %, ce qui signifie que les chefs d'entreprises ont une opinion favorable sur le climat des affaires dans ce secteur.

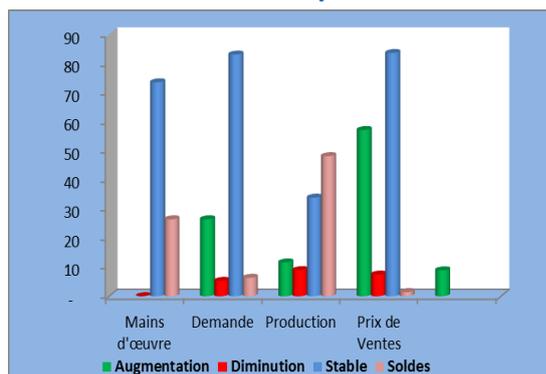
**Graphique 2 : Evolution de l'indice de Confiance**



### 1.3. Perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Au cours des trois prochains mois, la conjoncture s'améliorait dans le secteur primaire. Les soldes d'opinion sont positifs pour la production (48,2%), la demande (6,3%), la main d'œuvre (26,5%) ainsi que pour les prix de vente (1,4%). Cette amélioration s'expliquerait en grande partie par la reprise de l'activité dans certaines entreprises du secteur primaire notamment les SOGESTAL et d'autres sociétés œuvrant dans le secteur de la filière café.

**Graphique 3 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois**



## 2. Secteur de l'Industrie Manufacturière

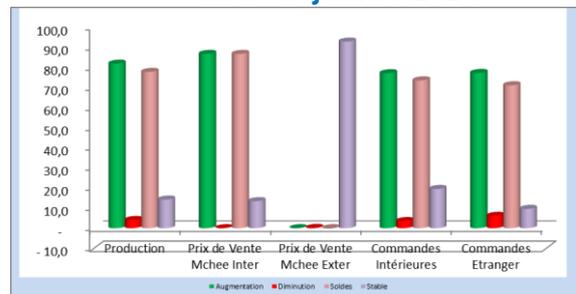
Dans l'industrie manufacturière, le taux de participation à l'enquête s'est établi à 83,1 % s'il est pondéré par les chiffres d'affaires.

### 2.1. Evolution du mois de janvier 2018

L'évolution de la conjoncture du mois de janvier 2018 a légèrement progressé par rapport au mois précédent. Les soldes d'opinions sont positifs et ont augmenté pour le niveau de la production (77,6 %), pour les commandes locales (73,4 %), pour les commandes à l'étranger (71,0 %), et

pour les prix de vente sur le marché intérieur (86,6 %) tandis qu'ils sont négatifs pour les prix de vente à l'extérieur (-1%).

**Graphique 4 : Evolution du secteur au mois de janvier 2018**



### 2.2. Tendance générale du secteur au mois de février 2018.

#### a. Niveau des stocks au mois de février 2018

Au mois de février 2018, les soldes d'opinion sur le niveau du stock de produits finis (-4,8%) et pour les matières premières (-3,0 %) sont négatifs et sont positifs pour les commandes locales (67,9%) et pour les commandes extérieures (71,0 %). Malgré que ces soldes soient positifs, ils ont baissé par rapport au mois précédent.

#### a. Indice de confiance

**La conjoncture s'est améliorée au mois de février 2018 malgré que l'indice de confiance demeure négatif.....**

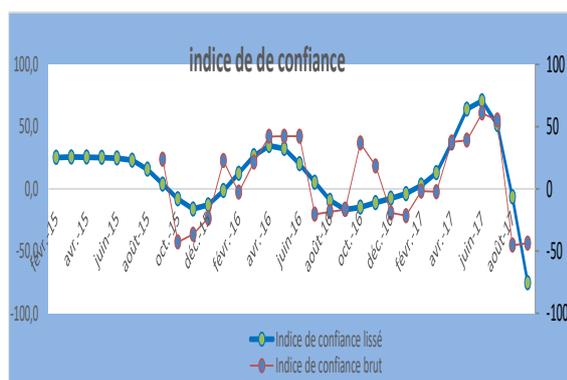
Selon les chefs d'entreprises enquêtées, la conjoncture du mois de février 2018 s'est améliorée dans ce secteur.

**Tableau 2: Indice de confiance**

	janv-18	févr-18
Questions		
Tendance future de la production (1)	- 81,0	- 71,1
Total des carnets de commandes (2)	72,7	67,9
Total des carnets de commandes Etra (2)	- 82,9	- 78,4
stocks de produits finis (3)	- 4,4	- 4,8
(ICP) = ((1) + (2) + (3))/4	- 23,9	- 21,6

L'indice de confiance a progressé au mois de février 2018 malgré qu'il reste négatif, passant de - 23,9 à -21,6 %, ce qui signifie que les chefs d'entreprises ont une opinion défavorable sur le climat des affaires dans ce secteur.

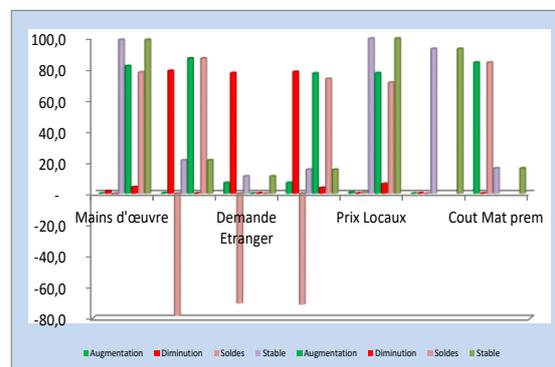
**Graphique 5 : Evolution de l'indice de Confiance**



### 2.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois

Selon les soldes d'opinion des chefs d'entreprises, les perspectives sur les trois prochains mois sont pessimistes sur l'évolution future de la production (-71,1%), pour la demande extérieure (-70,4 %), la demande intérieure (-78,4 %) et de l'emploi (-1,5%). Par contre, il est prévu une augmentation des prix locaux (0,7 %), des coûts des matières premières (83,9 %) selon les chefs des entreprises enquêtées.

**Graphique 6 : Les perspectives des trois prochains mois**



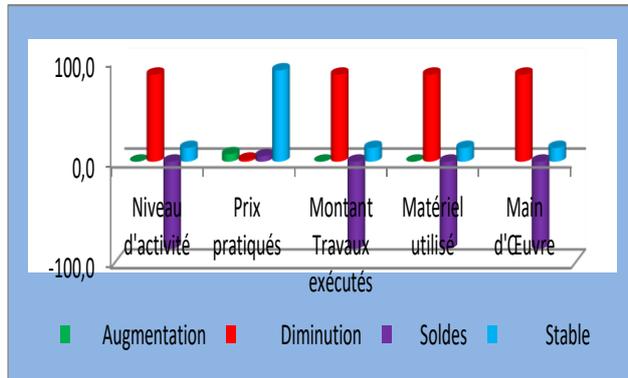
## 3. Secteur de la Construction

Dans le secteur de la construction, le taux de participation à l'enquête de conjoncture du mois de février 2018 est de 94,2% s'il est pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises de ce secteur.

### 3.1. Evolution du mois de janvier 2018

Par rapport au mois de décembre 2017, la conjoncture du mois de janvier 2018 s'est détériorée. En effet, le solde d'opinion a régressé, s'établissant à -86,4 % contre -9,1 %, pour le niveau d'activité, le montant des travaux exécutés, le matériel utilisé et la main d'œuvre respectivement. Le solde d'opinion pour les prix pratiqués a également diminué, passant de 85,4 % à 5,4 %.

**Graphique 7 : Evolution du mois de janvier 2018**

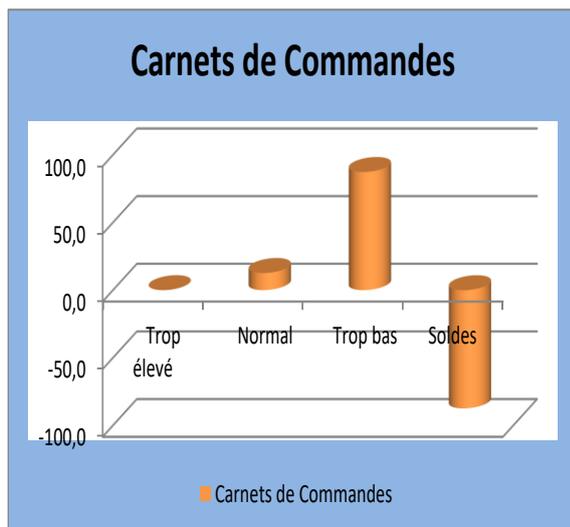


**3.2. Tendence générale du secteur au mois de janvier 2018**

**a. Carnets de commandes**

Les chefs d'entreprises qui ont répondu au questionnaire jugent le niveau des carnets de commande insuffisant à 87,3 % tandis que 12,7% le jugent normal. Le solde d'opinion est négatif (-87,3%), globalement le niveau des carnets de commandes est bas au cours de ce mois.

**Graphique 8: Evolution des carnets de commandes**



**b. Indice de confiance**

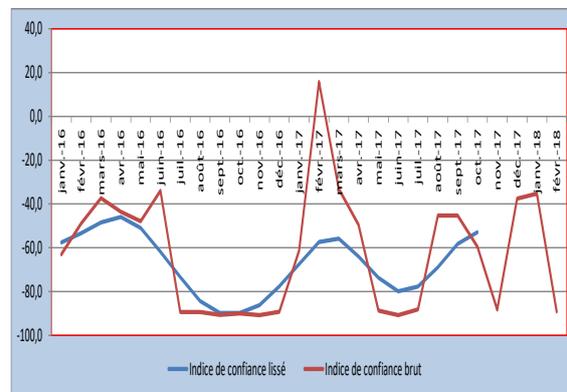
*La conjoncture du secteur de la construction s'est détériorée .....*

**Tableau 3 : Indice de confiance du secteur de la construction.**

Soldes d'Opinion	janv-18	févr-18
<b>Questions</b>		
Le matériel utilisé (1)	-9,1	-86,4
Carnet de commandes (2)	-10,1	-87,3
Prévision de la demande (3)	-86,6	-93,8
<b>(ICC) = (1 + 2+3)/3</b>	<b>-35,3</b>	<b>-89,2</b>

L'indice de confiance a diminué au mois de février 2018, s'établissant à -89,2 contre -35,3, ce qui veut dire que la conjoncture s'est détériorée.

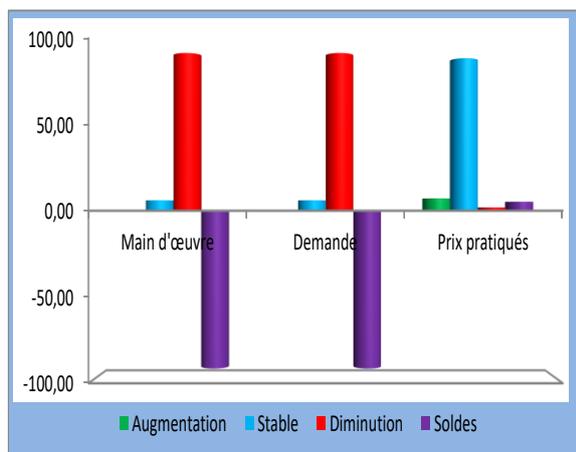
**Graphique 9: La tendance générale du secteur de la construction**



**3.3. Les perspectives du secteur sur les trois prochains mois**

Les perspectives sur les trois prochains mois montrent que la main d'œuvre et la demande pourraient diminuer (-93,8 %) et les prix pratiqués augmenteraient (5,4 %).

**Graphique 10 : Evolution du secteur sur les trois prochains mois.**



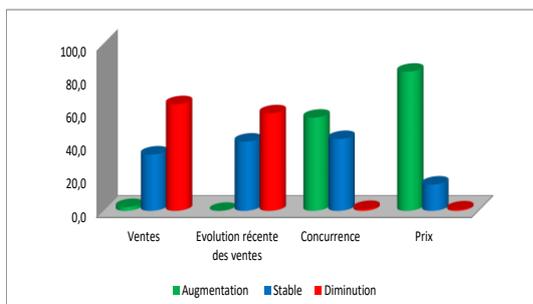
## 4. Secteur du Commerce

Dans le secteur commerce, le taux de participation à l'enquête de conjoncture du mois février 2018 est de 86,0 % s'il est pondéré par les chiffres d'affaires.

### 4.1. Evolution du mois de janvier 2018

L'évolution du secteur commerce au mois de janvier 2018 par rapport au mois précédent montre que les soldes sont négatifs pour les ventes (-61,7%) et les ventes récentes (-58,5%) tandis qu'ils sont positifs pour la concurrence (54,7%) et les prix pratiqués (82,6%).

**Graphique 11 : Evolution du mois de janvier 2018**



### 4.2. Tendance générale du secteur au mois de février 2018

#### a. Situation actuelle des stocks

Selon 59,1% des entreprises enquêtées, le niveau des stocks au début du mois de février 2018 est trop bas.

#### b. Indice de confiance

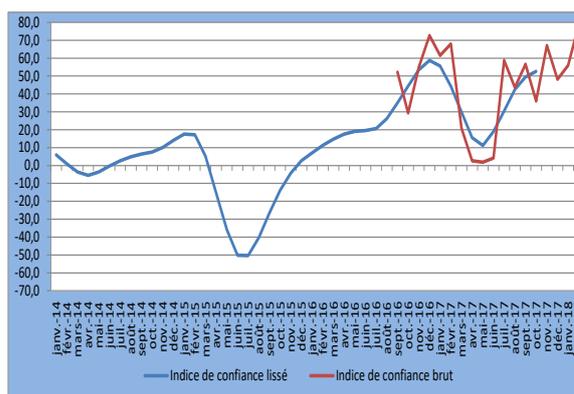
*La conjoncture du mois de février 2018 a progressé...*

**Tableau 4 : Indice de confiance**

ICC au cours des deux derniers mois		
Mois	janv-18	févr-18
Stocks (3)	-49,3	-51,6
Ventes (2)	42,2	92,6
Commandes (1)	76,5	92,6
ICC = [(1)+(2)-(-3)]/3	56,0	78,9

L'indice de confiance du secteur commerce (ICC) est passé de 56,1 à 78,9 d'un mois à l'autre, ce qui traduit une amélioration de la conjoncture dans ce secteur.

**Graphique 12 : Evolution de l'ICC**

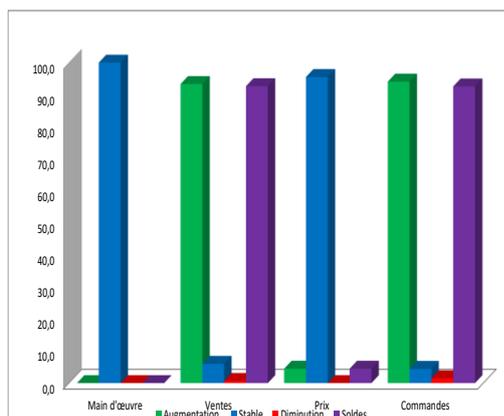


### 4.3. Perspectives du secteur commerce sur les trois prochains mois

Les perspectives sur les trois prochains mois montrent que le niveau du personnel

(100%) et des prix (95,5%) resteraient stables tandis que les ventes (93,3%) et les commandes (94,1%) pourraient augmenter.

**Graphique 13 : Perspectives du secteur sur les trois prochains mois**



## 5. Secteur des Services

Le taux de participation à l'enquête de conjoncture pondéré par les chiffres d'affaires des entreprises du secteur des services est de 72,3% au cours du mois de février 2018.

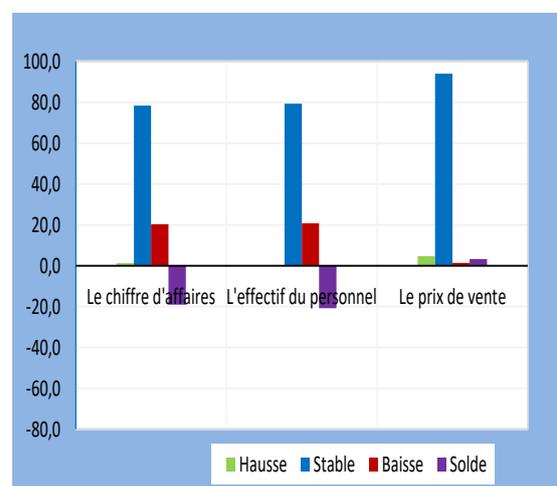
### 5.1. Evolution du mois de janvier 2018

Pour la majorité des entreprises enquêtées, le chiffre d'affaire est resté stable (78,4%) au mois de janvier 2018 par rapport au mois précédent tandis que 20,3% d'autres ont enregistré une diminution du chiffre d'affaires. Le solde d'opinion est négatif (-19,0%) pour le niveau du chiffre d'affaire.

La majorité des entreprises ont maintenu le même effectif du personnel (75,4%). Le solde d'opinion est également négatif (-20,7%) pour l'effectif du personnel, aucune entreprise n'a enregistré une augmentation du personnel au mois de

janvier 2018. Les prix de vente des services sont restés stables dans toutes les entreprises enquêtées (93,9%).

**Graphique 14 : Evolution du mois de janvier 2018**



### 5.2. Tendance générale du secteur au mois de février 2018

#### a. Situation actuelle de la demande des services

Au mois de février 2018, le niveau de la demande des services est resté stable dans 79,2% des entreprises tandis que 20,8% d'autres l'ont jugé inférieur à la normale.

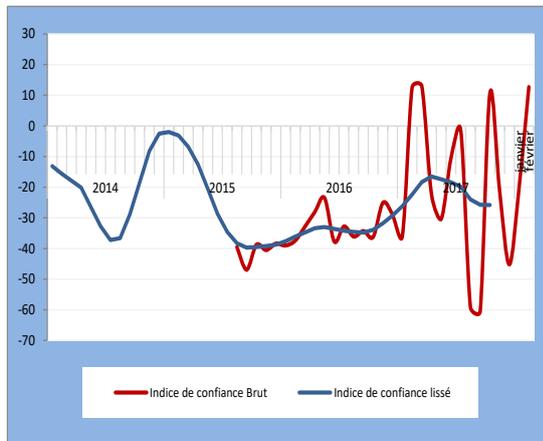
#### b. Indice de confiance

Indicateurs	janv-18	févr-18
Tendance future de l'emploi	53,1	71,9
Niveau actuel de l'activité	-19,5	-20,8
Tendance future de l'activité	-93,6	-12,9
$(ICS) = ((1) + (2) + (3))/3$	-20,0	12,7

**Graphique 15 : Evolution de l'indice de confiance**

L'indice de confiance des services (ICS) s'est fortement amélioré au mois de février 2018, passant de -20,0 à 12,7. Cette amélioration est liée à une augmentation

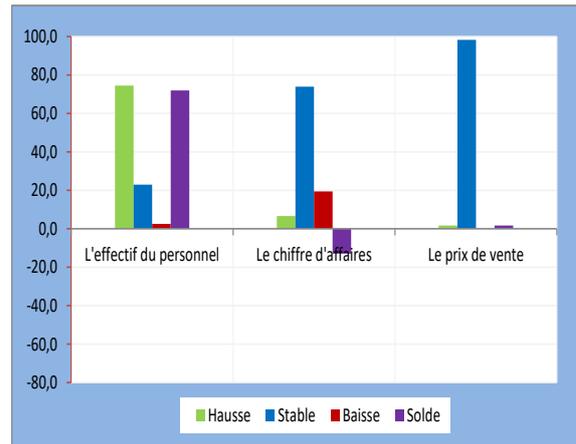
du personnel et une stabilité du chiffre d'affaires prévues dans les trois prochains mois.



### 5.3. Les perspectives sur les trois prochains mois

La plupart des chefs d'entreprises enquêtées anticipent une stabilité du chiffre d'affaires (73,9%) dans les trois prochains mois tandis que 19,5% d'autres prévoient une diminution. Le solde d'opinion est de -12,9%. L'effectif du personnel employé serait en hausse d'après 74,5% des entreprises, et d'autres (22,9%) maintiendraient l'effectif du personnel inchangé. Le solde d'opinion est positif (+71,9%). Les tarifs des services resteraient stables au cours des trois prochains mois dans presque toutes les entreprises enquêtées (98,3%).

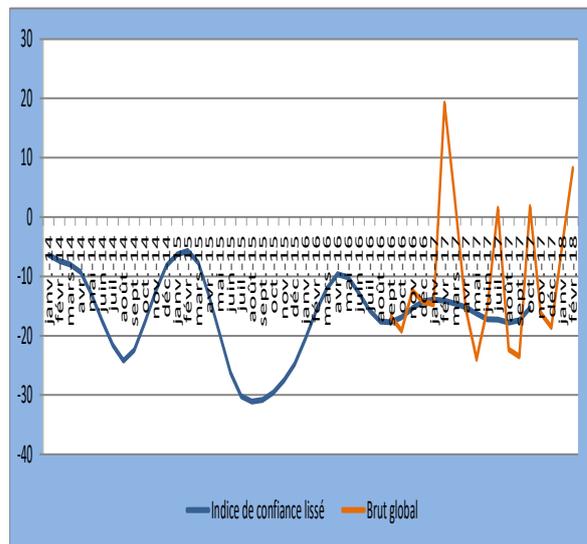
### Graphique 16 : Perspectives sur les trois prochains mois



### III. INDICE SYNTHETIQUE GLOBAL

Par rapport à celui du mois précédent, l'indice synthétique global s'est amélioré bien qu'il ait resté négatif, s'établissant à -4,9 contre -16,2 enregistré le mois précédent suite à la progression de l'activité dans tous les secteurs.

### Graphique 17 : Courbe synthétique globale



## IV. CONCLUSION

*Au mois de février 2018, les taux de participation à l'enquête de conjoncture pondérés par les chiffres d'affaires des entreprises sont globalement satisfaisants dans tous les secteurs, s'établissant en moyenne à 85,9 %.*

*L'indice synthétique global bien qu'il ait resté négatif a progressé, s'établissant -4,9 contre -16,2 le mois précédent, en liaison avec l'amélioration de l'activité dans le secteur primaire et de commerce.*

*Au niveau sectoriel, la conjoncture a progressé dans le secteur primaire avec un indice de confiance de 14,1 contre 6,5 le mois précédent. Dans le secteur de la manufacture, l'indice de confiance s'est légèrement amélioré, passant de -23,9 à -21,6 d'un mois à l'autre.*

*L'activité a régressé dans le secteur de la construction, l'indice de confiance du secteur s'établissant à -89,2 contre -35,3 le mois précédent. Dans le secteur commerce, l'activité a progressé, l'indice de confiance du secteur est passé de 56,1 à 78,9 d'un mois à l'autre.*

*La conjoncture s'est améliorée dans le secteur des services, l'indice de confiance passant de -20,0 à 12,7 d'un mois à l'autre.*

*Concernant les perspectives sur les trois prochains mois, les opinions des chefs d'entreprises sont optimistes dans le secteur du primaire, commerce et les services tandis qu'elles sont pessimistes dans les secteurs de la manufacture et de la construction.*

### ***L'équipe chargée du suivi de l'enquête de conjoncture***

*Secteur primaire : GIRUKWAYO Goreth*

*Secteur de la Manufacture : NDAYISENGA Paulin*

*Secteur de la Construction : NIYOMANA Thierryve*

*Secteur du Commerce : NAHIMANA Egide*

*Secteur des Services : NDUWAYO Francine*

## **V. GUIDE METHODOLOGIQUE**

## **0. INTRODUCTION**

*La prise de décision en matière de politique économique dépend très souvent de la disponibilité de l'information conjoncturelle dans un délai court. Les informations disponibles avec un certain délai, notamment celles de la comptabilité nationale, restent importantes pour l'analyse mais sont davantage adaptées aux besoins des études rétrospectives des évolutions conjoncturelles et de leurs déterminants. Le suivi mensuel et/ou trimestriel de la conjoncture sectorielle est donc d'une importance capitale.*

*C'est dans ce souci que les enquêtes de conjoncture d'opinion sont menées auprès des entreprises. Les anticipations des chefs d'entreprise sont souvent utilisées pour déceler les tendances de la conjoncture économique. La disponibilité d'informations fiables et rapides de prévisions à court terme est particulièrement importante pour une Banque Centrale pour la prise de décision basée sur une évaluation correcte de la conjoncture économique. De même, l'entreprise peut se situer dans son secteur ou connaître l'évolution globale de l'économie*

### **1. Périodicité**

*L'enquête de conjoncture est produite avec une périodicité mensuelle, ce qui présente un grand intérêt dans la mesure où elle permet de déceler plus rapidement les retournements de l'activité économique. Toutefois, il existe un volet trimestriel pour les secteurs de l'industrie de la manufacture et primaire.*

### **2. Le champ de l'enquête**

*- Base de sondage*

*La base de sondage est constituée de la liste exhaustive des grandes et moyennes entreprises recensées par l'OBR.*

*Le choix de la population cible a été fait en tenant compte de la structure de l'économie burundaise. Les entreprises sont réparties en cinq (5) principaux secteurs ci-après :*

- Le secteur primaire ;*
- Le secteur de l'industrie manufacturière ;*
- Le secteur de construction (Bâtiments) ;*
- Le secteur de commerce ;*
- Le secteur des services ;*

*La répartition des entreprises par secteur a été effectuée suivant la nomenclature générale des activités économiques NAEMA (Nomenclature d'Activités pour les Etats Membres de l'AFRISAT).*

#### *-Echantillonnage*

*Le choix de l'échantillon a été déterminé par le poids du chiffre d'affaire dans les secteurs. Les entreprises de chaque secteur totalisent plus ou moins 80% du chiffre d'affaire du secteur.*

### **3. Etapes de l'enquête**

#### *- Collecte*

*La collecte se fait mensuellement, les questionnaires ont été envoyés aux entreprises faisant partie de l'échantillon. Ils sont retournés par voie électronique ou par courrier.*

*Le questionnaire est rempli par une personne exerçant une fonction dirigeante ou disposant d'une vue d'ensemble sur les activités exercées par son entreprise.*

#### *- Saisie et Contrôle*

*Les réponses sont saisies après contrôle dans un tableau en Excel et les calculs sont effectués par étapes.*

#### *- calcul et analyse des résultats*

#### *\*Pondération des résultats bruts*

*Etant donné que les entreprises et secteurs n'ont pas la même influence sur l'activité économique, à cause d'une différence de taille ou d'importance, on ne peut dégager la tendance conjoncturelle dans un secteur ou ensemble de secteurs par une simple addition des réponses individuelles. A cet effet, la réponse de l'entreprise est pondérée par une valeur (chiffre d'affaire) qui reflète l'importance de l'entreprise à l'intérieur d'un secteur.*

#### *\*Pondération des secteurs et des branches d'activité*

*Pour rassembler les résultats agrégés par secteur dans l'ensemble d'une branche d'activité ou pour regrouper les branches d'activités pour obtenir l'activité économique globale, il est recommandé d'utiliser la valeur ajoutée comme variable pour la pondération. De cette façon, les résultats conjoncturels reflèteront au plus près les mouvements du PIB. Les informations relatives à la valeur ajoutée pour les différents secteurs proviennent en général des statistiques des Comptes nationaux.*

#### *• Les soldes de réponse*

*Chaque question peut avoir une des trois réponses suivantes : augmentation, inchangé ou diminution. Le solde est la différence entre le pourcentage de réponses positives*

("augmentation" ou "supérieur à la normale") et le pourcentage de réponses négatives ("diminution" ou "inférieur à la normale"). Il est calculé comme suit :  $S = (+) - (-)$ .

La variation de la conjoncture s'explique par la comparaison des opinions optimistes (augmentation) et des opinions pessimistes (diminution).

La tendance de la conjoncture est expliquée par les soldes (positifs ou négatifs). Le solde positif doit être interprété comme la dominance des opinions optimistes.

*\*calcul de l'indice de confiance*

Une fois les soldes de réponses établis, un indicateur synthétique est ensuite calculé pour chaque secteur en effectuant la moyenne arithmétique des soldes de certaines questions jugées pertinentes qui résument les appréciations et les attentes des chefs d'entreprises à l'égard de la situation générale des chiffres affaires. De ce fait, le calcul de l'indice de confiance diffère d'un secteur à l'autre car les questions à prendre en considération ne sont pas les mêmes pour tous les secteurs.

- **Représentation graphique**

Les résultats sont représentés par des graphiques qui montrent les pourcentages des réponses (augmentation, stable ou diminution).

## **VI. ANNEXE : SYNTHÈSE DES RESULTATS .**

## 1. Primaire.

Question N°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
1	Production	7,6	92,4	-	7,6
2	Prix de Vente	-	83,6	16,4	-16,4
3	Commandes Intérieures	21,3	56,0	-	21,3
4	Commandes Extérieures	-	51,6	5,2	-5,2
	<b>Appréciation</b>	<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Soldes</b>
5	Stocks Produits finis	20,7	70,7	1,9	18,7
6	Stocks Matières 1ères	-	51,6	37,7	-37,7
7	Commandes Intérieures	-	66,0	21,1	-21,1
8	Commandes Extérieures	3,6	32,6	27,1	-23,4
	<b>Prévisions</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
9	Mains d'œuvre	26,5	73,5	-	26,5
10	Demande	11,6	83,1	5,3	6,3
11	Production	57,1	33,9	9,0	48,2
12	Prix de Ventes	8,9	83,6	7,5	1,4

## 2. Manufacture

Question N°	Tendance	Augmentation	Stable	Diminution	Non Applic	Soldes
1	Production	81,7	14,2	4,1	-	77,6
2	Prix de Vente Mchee Inter	86,6	13,4	-	-	86,6
3	Prix de Vente Mchee Exter	-	92,7	0,1	7,2	- 0,1
4	Commandes Intérieures	77,0	19,5	3,5	-	73,4
5	Commandes Etranger	77,1	9,6	6,1	7,2	71,0
	<b>Appréciation</b>	<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Non Applic</b>	<b>Soldes</b>
6	Stocks Produits finis	-	95,2	4,8	- -	4,8
7	Stocks Matières 1ères	-	97,0	3,0	- -	3,0
8	Commandes interieures	77,0	13,3	9,1	0,7	67,9
9	Commandes extérieures	77,1	9,6	6,1	7,2	71,0
	<b>Prévisions</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Non Applic</b>	<b>Soldes</b>
10	Mains d'œuvre	-	98,5	1,5	-	- 1,5
11	Demande Locale	0,2	21,2	78,6	-	- 78,4
12	Demande Etranger	6,8	11,0	77,1	5,1	- 70,4
13	Production	6,8	15,3	77,9	-	- 71,1
14	Prix Locaux	0,7	99,3	-	-	0,7
15	Prix Etranger	-	92,7	0,1	7,2	- 0,1
16	Cout Mat prem	83,9	16,1	-	0,0	83,9

### 3. Construction

Question n°		Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
1	Niveau d'activité	0,0	13,6	86,4	-86,4
2	Prix pratiqués	7,4	90,7	2,0	5,4
3	Montant Travaux exécutés	0,0	13,6	86,4	-86,4
4	Matériel utilisé	0,0	13,6	86,4	-86,4
5	Main d'Œuvre	0,0	13,6	86,4	-86,4
		<b>Trop élevé</b>	<b>Normal</b>	<b>Trop bas</b>	<b>Soldes</b>
6	Carnets de Commandes	0,0	12,7	87,3	-87,3
		<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
7	Main d'œuvre	0,00	6,25	93,75	-93,8
8	Demande	0,0	6,2	93,8	-93,8
9	Prix pratiqués	7,4	90,7	2,0	5,4

### 4. Commerce

Questions N°		Augmentation	Stable	Diminution	Soldes
	<b>Tendance</b>				
1	Ventes	2,3	33,8	64,0	-61,7
2	Evolution récente des ventes	0,0	41,5	58,5	-58,5
3	Concurrence	55,8	43,1	1,1	54,7
4	Prix	83,4	15,7	0,8	82,6
	<b>Appréciation</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
5	Stocks	7,5	33,5	59,1	-51,6
	<b>Prévisions</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Soldes</b>
6	Main d'œuvre	0,0	100,0	0,0	0,0
7	Ventes	93,3	6,0	0,7	92,6
8	Prix	4,5	95,5	0,0	4,5
9	Commandes	94,1	4,4	1,5	92,6

## 5. Services

Questions	Tendance du mois d'avant	Augmentation	Stable	Diminution	Solde
1	Chiffre d'affaires	1,3	78,4	20,3	-19,0
2	Effectif du Personnel	0,0	79,3	20,7	-20,7
3	Prix de vente	4,7	93,9	1,4	3,3
	<b>Appréciation</b>	<b>Supérieur à la normale</b>	<b>Normale</b>	<b>Inférieur à la normale</b>	<b>Solde</b>
4	Niveau actuel de la demande	0,0	79,2	20,8	-20,8
	<b>Prévision</b>	<b>Augmentation</b>	<b>Stable</b>	<b>Diminution</b>	<b>Solde</b>
5	Effectif du personnel	74,5	22,9	2,6	71,9
6	Chiffre d'affaires	6,6	73,9	19,5	-12,9
7	Prix de vente	1,7	98,3	0,0	1,7